

TUĞBA DEMİR

ÖĞRETİM GÖREVLİSİ

2013-2026 yılları arasında özgeçmiş



E-Posta Adresi : tugba.demir@konak.edu.tr
Telefon (İş) : 4449134____ -
Telefon (Cep) : 4449134
Adres : OĞUZLAR MAH. 1251/2 SOKAK NO:8 KONAK İZMİR

Akademik Görevler

ÖĞRETİM GÖREVLİSİ 28.01.2013	İZMİR KONAK MESLEK YÜKSEKOKULU/İZMİR KONAK MESLEK YÜKSEKOKULU/PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM PR. (TAM BURLU)
ÖĞRETİM GÖREVLİSİ 28.01.2013	İZMİR KONAK MESLEK YÜKSEKOKULU/İZMİR KONAK MESLEK YÜKSEKOKULU/PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM PR. (TAM BURLU)
ÖĞRETİM GÖREVLİSİ 28.01.2013	İZMİR KONAK MESLEK YÜKSEKOKULU/İZMİR KONAK MESLEK YÜKSEKOKULU/PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM PR. (TAM BURLU)

İdari Görevler

Program Başkanı 25.09.2025	İZMİR KONAK MESLEK YÜKSEKOKULU/İZMİR KONAK MESLEK YÜKSEKOKULU/PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM PR. (TAM BURLU)
Mezuniyet Komisyonu Üyeliği 01.01.2023	İZMİR KONAK MESLEK YÜKSEKOKULU/İZMİR KONAK MESLEK YÜKSEKOKULU/PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM PR. (TAM BURLU)
Staj Komisyon Üyeliği 01.01.2023	İZMİR KONAK MESLEK YÜKSEKOKULU/İZMİR KONAK MESLEK YÜKSEKOKULU/PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM PR. (TAM BURLU)
Program Başkanı 01.01.2021-31.03.2024	İZMİR KONAK MESLEK YÜKSEKOKULU/İZMİR KONAK MESLEK YÜKSEKOKULU/PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM PR. (TAM BURLU)
Komisyon Üyeliği 10.02.2013-26.07.2019	İZMİR KONAK MESLEK YÜKSEKOKULU/İZMİR KONAK MESLEK YÜKSEKOKULU/PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM PR. (TAM BURLU)
Bölüm Başkanı 04.01.2015-10.08.2017	İZMİR KONAK MESLEK YÜKSEKOKULU/İZMİR KONAK MESLEK YÜKSEKOKULU/PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM PR. (TAM BURLU)
Program Başkanı 04.01.2015-10.08.2017	İZMİR KONAK MESLEK YÜKSEKOKULU/İZMİR KONAK MESLEK YÜKSEKOKULU/PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM PR. (TAM BURLU)

Ödüller

1. Al Farabi Science Award, İZMİR KONAK MESLEK YÜKSEKOKULU, KAZAKİSTAN, 2017

Dersler ***Öğrenim Dili Ders Saati Dönem**

2025-2026

Önlisans

Kişilerarası İletişim	Türkçe	2	Bahar
Sürdürülebilirlik İletişimi	Türkçe	2	Bahar
Halkla İlişkiler Kampanya ve Uygulamaları	Türkçe	2	Bahar

2024-2025

Önlisans

Kişilerarası İletişim	Türkçe	2	Güz
Genel İletişim	Türkçe	2	Güz
Pazarlama	Türkçe	3	Güz
İşletme Yönetimine Giriş	Türkçe	2	Güz

2023-2024

Önlisans

Müşteri İlişkileri Yönetimi	Türkçe	2	Bahar
Sürdürülebilirlik İletişimi	Türkçe	2	Bahar
Pazarlama	Türkçe	3	
Kişilerarası İletişim	Türkçe	2	
İşletme Yönetimine Giriş	Türkçe	2	Güz

2022-2023

Önlisans

Müşteri İlişkileri Yönetimi	Türkçe	2	
Kişilerarası İletişim	Türkçe	2	

2021-2022

Önlisans

Kişilerarası İletişim	Türkçe	2	
Halkla İlişkilerde Metin Yazarlığı	Türkçe	4	
Tüketici Davranışları	Türkçe	3	
Müşteri İlişkileri Yönetimi	Türkçe	2	
Pazarlama	Türkçe	3	

2020-2021

Önlisans

Müşteri İlişkileri Yönetimi	Türkçe	2	
Kişilerarası İletişim	Türkçe	2	
Tüketici Davranışları	Türkçe	3	

2019-2020

Önlisans

İşletmeye Giriş	Türkçe	3
Müşteri İlişkileri Yönetimi	Türkçe	2
Genel İletişim	Türkçe	2
2018-2019		
Önlisans		
Genel İletişim	Türkçe	2
Halkla İlişkiler Kampanyaları	Türkçe	3
Tüketici Davranışları	Türkçe	3
2017-2018		
Önlisans		
Halkla İlişkiler	Türkçe	3
Halkla İlişkiler Kampanyaları	Türkçe	3
Tüketici Davranışları	Türkçe	3
Mezuniyet Projesi	Türkçe	2
Genel İletişim	Türkçe	2
2016-2017		
Önlisans		
Halkla İlişkiler Kampanyaları	Türkçe	3
Genel İletişim	Türkçe	2
Mezuniyet Projesi	Türkçe	2
Halkla İlişkiler	Türkçe	3
2015-2016		
Önlisans		
Mezuniyet Projesi	Türkçe	2
İşletmeye Giriş	Türkçe	3
Genel İletişim	Türkçe	2
Halkla İlişkiler Kampanyaları	Türkçe	3
2014-2015		
Önlisans		
Halkla İlişkiler Plan ve Uygulamaları	Türkçe	3
Stratejik Planlama ve Yönetim	Türkçe	3
Halkla İlişkiler Ortam ve Araçları	Türkçe	2
Bütünleşik Pazarlama İletişimi	Türkçe	2
Tüketici Davranışları	Türkçe	2
Halkla İlişkiler ve Uygulamaları	Türkçe	2
Girişimcilik	Türkçe	2
İşletme Yönetimine Giriş	Türkçe	2

Pazarlama	Türkçe	2
Mezuniyet Projesi	Türkçe	2
Davranış Bilimleri	Türkçe	2

2013-2014

Önlisans

Girişimcilik	Türkçe	2
Bütünleşik Pazarlama İletişimi	Türkçe	1
Pazarlama	Türkçe	2
Halkla İlişkiler Araç ve Ortamları	Türkçe	3
Tüketici Davranışları	Türkçe	2
İşletme Yönetimine Giriş	Türkçe	2
Halkla İlişkiler Plan ve Uygulamaları	Türkçe	3
Halkla İlişkiler	Türkçe	2

Eserler

Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

- DEMİR TUĞBA (2019). REKLAMDA BİR ANLATI MOTİFİ OLARAK GÜNDEM KURAMI UYGULAMASI VE KİGİLİ ÖRNEĞİ. Halkla İlişkiler ve Reklam Çalışmaları E-Dergisi, 2(2), 54-72. (Yayın No: 5754665)
- DEMİR TUĞBA (2019). PROSUMER KAVRAMININ GÜCÜ ve REKLAMDA İNTERAKTİF DÖNÜŞÜM :ETİ POK KEK ÜZERİNE BİR İNCELEME. Halkla İlişkiler ve Reklam Çalışmaları E-Dergisi, 2(1), 133-156. (Yayın No: 5047988)

B. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında (proceedings) basılan bildiriler :

- DEMİR TUĞBA (2018). SOSYAL MEDYA EKONOMİSİ BAĞLAMINDA DİJİTAL KULLANICI EMEĞİ. 16. ULUSLARARASI MİLENYUMDA İLETİŞİM SEMPOZYUMU, 218-226. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 4266733)
- DEMİR TUĞBA (2018). DİJİTAL GÖRSEL KÜLTÜR ARACI OLARAK FOTOĞRAF: GÖRSEL HİKAYE SANATI. 2.ULUSLARARASI SANAT ve ESTETİK SEMPOZYUMU, 1(1), 50-58. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 4263521)
- DEMİR TUĞBA (2018). REKLAMDA TEKNOLOJİ TEMASI ve YAPI KREDİ ÖRNEĞİ. 1.ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ, 1(1), 1193-1201. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 4221860)
- DEMİR TUĞBA (2017). GÖRSEL İLETİŞİM ARACI OLARAK İLLÜSTRASYON: SÖZÜN TEMSİLİNDE BİR GÖRSEL ÇÖZÜMLEMESİ. AL FARABI 1.ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ, 916-936. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 4221899)
- DEMİR TUĞBA (2017). REKLAM HABİTUSU OLARAK YAŞAM BİÇİMİ ÖĞRETİSİ ve NESTLE NESFİT ÖRNEĞİ. I.İLİŞKİSEL SOSYALBİLİMLER KONGRESİ (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 4221837)
- DEMİR TUĞBA (2015). PAZARLAMA YÖNLÜ İLETİŞİM UYGULAMALARININ TOPLUMSAL SORUMLULUK EKSENİ GELİŞİMİ VE KURUMSAL İTİBAR İLİŞKİSİ. 3.ULUSLARARASI İTİBAR YÖNETİMİ KONFERANSI (Özet Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 2629586)
- DEMİR TUĞBA (2014). ÇERKES XABZE'SİNDE KADIN: GELENEKSEL ANLAYIŞTAN MODERN ÇAĞA BİR ÇÖZÜM ÖNERİSİ. 21.YY PENCERESİNDEN KÜLTÜR VE KİMLİK, 2, 212-221. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum) (Yayın No: 2629554)

C. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplardaki bölümler:

C2. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplardaki bölümler:

- Halkla İlişkiler ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk: Dijital Çağda Yeni Stratejiler, Bölüm adı:(Dijital Dünyada Sürdürülebilir İletişim Stratejileri) (2025)., DEMİR TUĞBA, Eğitim Yayınevi, Editör:

- Karakulle İsmail, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 270, ISBN:978-625-385-424-9, Türkçe(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 10336404)
2. Handbook of Research on Representing Health and Medicine in Modern Media, Bölüm adı:(Being Autistic in Turkey and the Representation of Autism in Media) (2021)., DEMİR TUĞBA, IGI GLOBAL (USA), Editör:Gülşah SARI, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 618, ISBN:ISBN13: 9781799868255 ISBN10: 1799868257, İngilizce(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 7442118)
 3. Handbook of Research on Aestheticization of Violence, Horror and Power, Bölüm adı:(Illustration as a Visual Communication Culturel Product Aesthetic Line in Visual Representation) (2021)., DEMİR TUĞBA, IGI GLOBAL (USA), Editör:M. Nur Erdem, Nihal Kocabay-Sener, Tuğba Demir, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 696, ISBN:ISBN13: 9781799846550 ISBN10: 1799846555, İngilizce(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 7441932)
 4. Post-lar Çağında İletişim, Bölüm adı:(Post -Dijitalizm- Dijitalizmin Etkisinde İletişimde Dönüşüm:Post Dijital Bir Seyir) (2019)., DEMİR TUĞBA, Literatürk Academia, Editör:M.Nur Erdem, Nihal Kocabay Şener, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 639, ISBN:978-605-337-220-2, Türkçe(Bilimsel Kitap) (Yayın No: 5754887)

Editörlük

1. Handbook of Research on Aestheticization of Violence, Horror, and Power, Kitap, Editör, IGI GLOBAL (USA), 01.10.2020

Sertifika

- 675985 Pozitif Psikoloji, Pozitif psikoloji eğitimi, insanların hayatlarındaki pozitif deneyimleri arttırmak, iyilik halini arttırmak ve insanların hayatta daha mutlu olmalarını sağlamak için verilen bir eğitim türüdür. Bu eğitim, insanların kendilerine ve başkalarına karşı daha olumlu bir tutum geliştirmelerini, pozitif duygular ve düşüncelerini arttırmak için teknikler öğretir. Pozitif psikoloji eğitimi, kişilerin kendilerine ve başkalarına karşı daha olumlu bir tutum geliştirmelerini, pozitif duygular ve düşüncelerini arttırmak için teknikler öğretir., İstanbul Üniversitesi Sürekli Eğitim Araştırma ve Uygulama Merkezi Uzaktan Eğitim Sertifika Programları, Sertifika, 06.09.2024 -06.10.2024 (Ulusal)
- 588271 Temel Psikoloji Eğitimi Katılım Sertifikası, Psikolojinin temel prensiplerini ve insanların davranışlarının altında yatan sebepleri daha iyi anlamaya, iş ve aile hayatında daha başarılı olmaya ve kişisel gelişimi artırmaya yardımcı olur. Bu eğitim toplam 10 hafta ve 30 saatten oluşmaktadır. Ele alınan konu başlıkları arasında ;Psikolojide yaklaşım ve yöntemler, Beyinde ki işleyiş ve mutluluk kimyasalları,Kişilik ve Sosyal Gelişim,Algı, Tanıma ve Dikkat,Bilinç, Meditasyon, Hipnoz,Cinsellik,Akıl, Farkındalık, Kendini Tanıma,Ödüllendirme ve Yeme Bozuklukları,Kişiler ve Çevre Etkileşimleri, Başa Çıkma ve Savunma Mekanizmaları yer almaktadır., T.C.TÜRK PSİKOTERAPİSTLER AKADEMİSİ , Sertifika, 11.06.2023 -17.09.2023 (Ulusal)
- 588285 Sürdürülebilirlik İletişimi, Bu eğitimde, kurumların sürdürülebilirlik hedeflerini ve faaliyetlerini doğru ve etkili bir şekilde iletmeleri konusunda bilgi vermek üzere tasarlanmıştır. Eğitim, müşterilerin, çalışanların ve yatırımcıların kurumun sürdürülebilirlik çabasını anlamasına ve desteklemesine yardımcı olmak ve kurumların sosyal ve çevresel etki değerlendirmelerini ve raporlamalarını yapmasını sağlayacak bilgiler içermektedir., İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ SÜREKLİ EĞİTİM UYGULAMA VE ARAŞTIRMA MERKEZİ, Sertifika, 03.06.2023 -30.06.2023 (Ulusal)
- 563847 Kişiler Arası İlişkiler Psikoterapisi Temelli Danışmanlık Eğitimi Katılım Sertifikası, Kişilerarası İlişkiler Psikoterapisi yaklaşımını ve kullandığı bazı tekniklerin öğrenilmesi, iletişimde empati, nezaket, sıcaklık gibi kişilerarası becerileri sağlar. İnsanlarla iletişim sürecinde duyguların doğru anlaşılması ve güvenilir ilişkiler kurma temeliyle bilgileri kapsamaktadır., T.C. TÜRK PSİKOTERAPİSTLER AKADEMİSİ, Sertifika, 19.02.2023 -07.05.2023 (Ulusal)
- 563845 Dijital Müşteri İlişkileri Yönetimi, Müşteri İlişkileri Yönetimi ve dijital entegrasyonla yenilenen uygulamalar kapsamında bilgiler içermektedir., İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ SÜREKLİ EĞİTİM UYGULAMA VE ARAŞTIRMA MERKEZİ, Sertifika, 06.03.2023 -26.03.2023 (Ulusal)
- 446025 Eğiticinin Eğitimi, Eğitimcilerin öğretme becerilerini geliştiren pedagojik bilgi ve becerilere destek sağlayan bilgiler edinilmiştir., İstanbul Üniversitesi Sürekli Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi, Sertifika, 03.05.2021 -11.06.2021 (Ulusal)
- 327973 Hasta İletişimi Yönetimi, Sağlık Kurumlarında hasta ve hasta yakınları ile kurulacak profesyonel iletişim becerilerini geliştirmeye ve sağlık kurumlarında stratejik iletişim yönetiminin nasıl olması gerektiğine yönelik içerik taşır., Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi Yaşam Boyu Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi, Sertifika, 17.07.2020 -17.08.2020 (Ulusal)
- 327974 Zor Hastalarla İletişim, Sağlık kurumlarında, hastaların yaşadığı travmatik durumlarda ortaya çıkabilecek iletişim problemleri karşısında kurum ve hasta iletişiminin sorunsuz sağlanabilmesi için neler yapılabileceğine dair bilgi veren ve zor hastalarla nasıl iletişim kurulabileceğine dair taktiksel beceriler kazandıran bir sertifika programıdır., Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi Yaşam Boyu Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi, Sertifika, 17.07.2020 -17.08.2020 (Ulusal)
- 204524 Marmara Üniversitesi Eğitim Fakültesi Pedagojik Formasyon Eğitimi, Halkla İlişkiler ve Organizasyon Hizmetleri alanında pedagojik formasyon eğitim desteğini sağlayan bir sertifika programıdır., Marmara Üniversitesi Eğitim Fakültesi Pedagojik Formasyon Eğitim Birimi, Sertifika, 01.10.2018 -30.06.2019 (Ulusal)

- 172307 Sosyal Medya Reklamcılığı(Facebook,Instagram), Koç Üniversitesi Girişimcilik Araştırma Merkezi Dijital Pazarlama Okulu tarafından (Facebook ve Instagram Reklamcılığı) Sosyal Medya Reklamcılığı hakkında bir gün süreli olarak verilen eğitim sonucu alınan sertifikadır., Koç Üniversitesi Girişimcilik Araştırma Merkezi Dijital Pazarlama Okulu İstanbul, Sertifika, 18.02.2017 -18.02.2017 (Ulusal)
- 661742 Profesyonel İşletme Yöneticiliği Eğitimi Sertifikası, Yöneticilik kariyerinde başarılı bir yöneticinin sahip olması gereken nitelikleri kazandırmayı amaçlamayan bu program 72 dersten oluşmuştur. , Selçuk Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi, Sertifika, 01.10.2023 -17.05.2004 (Ulusal)

Kurs

- 204520 Diksiyon- Güzel ve Etkili Konuşma, Türkçe konuşma ve dil yeterliliğini geliştirebilmek adına geliştirilen, güzel ve etkili konuşma çalışmalarıyla içerik kazandırılmış bir diksiyon eğitimidir., Başkent İletişim Bilimleri Akademisi, Kurs, 02.07.2018 -01.08.2018 (Ulusal)

Seminer

- 588290 Etkinlik Yönetimi Semineri, Bu eğitimi etkinlik yönetimi, organizasyon ve halkla ilişkiler uygulamalarıyla ilgili temel bilgilendirmeleri kapsayan bir içeriktedir., İstanbul Gedik Üniversitesi Sürekli Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi, Seminer, 10.07.2023 -10.07.2023 (Ulusal)
- 588292 Eğitimde Motivasyon ve Stres Yönetimi, Eğitimle ilgili çalışma alanlarında bulunan kişilere özel olarak motivasyon ve stres yönetimiyle ilgili bilgi verilmiştir., İstanbul Gedik Üniversitesi Sürekli Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi, Seminer, 10.07.2023 -10.07.2023 (Ulusal)
- 588288 Zaman Yönetimi Semineri, Zamanın etkin kullanımı ve üretkenlik açısından doğru kullanımına yönelik bilgi verilmiştir., İstanbul Gedik Üniversitesi Sürekli Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi, Seminer, 10.07.2023 -10.07.2023 (Ulusal)