İZMİR KONAK MESLEK YÜKSEKOKULU	**TOPLANTI TUTANAK FORMU**	Doküman No	KYS.FR.011
		İlk Yayın Tarihi	01.11.2018
		Revizyon No	02
		Revizyon Tarihi	31.01.2026
		Sayfa	1/1

TOPLANTI ADI	**: 2025-2026 Güz Dönemi Öğrenci Geri Bildirimleri Değerlendirme Toplantısı**
TOPLANTI TARİHİ VE SAATİ	**:09.02.2026 11:00**
TOPLANTI YERİ	**:302 Nolu derslik**
TOPLANTIYI DÜZENLEYEN KİŞİ/BİRİM	**:Program Başkanlığı**
RAPORTÖR	[redacted]
KATILANLAR	[redacted]

GÜNDEM ve ALINAN KARARLAR

GÜNDEM

Kurumsal Akreditasyon çalışmaları kapsamında her dönem sonunda, her ders için bir Ders Arşiv Dosyası hazırlanmaktadır. Bu dosyada şu evraklara yer verilmektedir:

- Ders Bolognası
- Vize/Final sınavlarına ilişkin cevap anahtarı
- Vize/Final sınavlarından en yüksek-orta-düşük alan öğrencilerin sınav kâğıt örnekleri
- Ders anketi sonuçları (Proliz)
- Ders başarı listesi (Proliz)
- Gİ.FR.26 Dönem Sonu Ders Raporu Bildirim Formu
- Gİ.FR.27 Öğrenci Ders Değerlendirme Anketi Sonuçları
- Sürekli İyileştirme (PUKO)

Program öğretim elemanları tarafından Ders Arşiv Dosyaları hazırlanmış, dosyada Sürekli İyileştirme (PUKO) çalışmaları kapsamında yer verilmesi amacıyla işbu toplantı gerçekleştirilmiştir.

Alınan Kararlar:

1) Gİ.FR.35 Öğrenci Ders Beklenti Formu ve Gİ.FR.27 Öğrenci Ders Değerlendirme Anketi sonuçlarının ele alındığı toplantıda şu kararlar alınmıştır:

- [redacted] tarafından verilen Halkla İlişkiler, İletişim Bilimine Giriş, Halkla İlişkilerde Metin Yazarlığı ve Medya Okuryazarlığı dersleri için dönem başında yapılan Gİ.FR.35 Öğrenci Ders Beklenti Formu ve dönem sonunda yapılan Gİ.FR.27 Öğrenci Ders Değerlendirme Anketi sonuçları arasında bir uyumsuzluk bulunmamaktadır. Bu nedenle bir sonraki akademik yılda eğitim ve öğretime aynı şekilde devam edilmesine karar verilmiştir.
- [redacted] tarafından verilen İşletme Yönetimine Giriş, Kişilerarası İletişim, Halkla İlişkilerde Kriz Yönetimi, Etkinlik Yönetimi dersleri ile ilgili olarak Gİ.FR.35 Öğrenci Ders Beklenti Formu ve dönem sonunda yapılan Gİ.FR.27 Öğrenci Ders Değerlendirme Anketi sonuçları arasında bir uyumsuzluk bulunmamaktadır. Bu nedenle 2025-2026 akademik yılında da eğitim ve öğretime aynı şekilde devam edilmesine karar verilmiştir. Ancak 342000000001303 kodlu Pazarlama dersi için yapılan öğrenci geri bildirimlerinden hareketle ders süresinin uzun olduğuna dair geri bildirimde bulunulmuştur. Konunun dönem içinde tekrar gündeme alınması kararlaştırılmıştır.
- [redacted] tarafından verilen Reklamcılığa Giriş dersleri için dönem başında yapılan Gİ.FR.35 Öğrenci Ders Beklenti Formu ve dönem sonunda yapılan Gİ.FR.27 Öğrenci Ders Değerlendirme Anketi sonuçları arasında bir uyumsuzluk bulunmamaktadır. Bu nedenle 2025-2026 akademik yılında da eğitim ve öğretime aynı şekilde devam edilmesine karar verilmiştir.

2) Akreditasyon gereklilikleri kapsamında ilgili evrakların 2025-2026 Güz Dönemi Ders Arşiv Dosyasının içinde yer alması ve dijital olarak saklanması kararlaştırılmıştır.

3)Program sürekli iyileştirme çalışmaları kapsamında öğrenci geri bildirimlerinin değerlendirmeye alındığı bu toplantıyla 2025-2026 Güz Dönemi'nin değerlendirmesinin tamamlandığı kabul edilmiştir. 2025-2026 Bahar Dönemi için sürekli iyileştirme kararları yeniden gündeme alınacak ve gereklilikleri yeniden planlanacaktır.

" 2025-2026 Güz Dönemi Öğrenci Geri Bildirimleri Değerlendirme Toplantısı" adıyla gerçekleştirilen bu toplantıda alınan kararlar ve değerlendirmeler Program [redacted] tarafından tutanağa dönüştürülmüştür. Tutanak, toplantının tüm katılımcılarına ayrıca okutularak, onayları doğrultusunda imzaya sunulacak ve arşivlenecektir. Belirtildiği şekliyle gereği yerine getirilmiştir.

Sorumlu

İlgili gündem maddeleri ve alınan kararların sorumluluğu Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı Öğretim Üyelerine aittir.

KARAR ONAYLARI

Adı-Soyadı	Görevi	İmza
[redacted]		

Dağıtım:

İZMİR KONAK MESLEK YÜKSEKOKULU	**TOPLANTI TUTANAK FORMU**	Doküman No	KYS.FR.011
		İlk Yayın Tarihi	01.11.2018
		Revizyon No	02
		Revizyon Tarihi	31.01.2026
		Sayfa	1/1

TOPLANTI ADI	**: Öğrenci Geri Bildirimlerinin Değerlendirilmesi Toplantısı 2025-2026 Bahar Dönemi**
TOPLANTI TARİHİ VE SAATİ	**:29.06.2026 16:00**
TOPLANTI YERİ	**:303**
TOPLANTIYI DÜZENLEYEN KİŞİ/BİRİM	**:** [redacted]
RAPORTÖR	[redacted]
KATILANLAR	

GÜNDEM ve ALINAN KARARLAR

Gündem:

1. Program Değerlendirme Anket Sonuçlarının Değerlendirilmesi
2. Akademik Danışman Değerlendirme Anketi Sonuçlarının Değerlendirilmesi
3. Öğrenci Ders Beklenti Formu
4. Ders Değerlendirme Anketi Sonuçlarının Değerlendirilmesi
5. Mezun Öğrenci Değerlendirme Anket Sonuçlarının Değerlendirilmesi
6. Staj Yeri Değerlendirme Anket Sonuçlarının Değerlendirilmesi
7. Program Çıktıları Belirleme Formunun Değerlendirilmesi
8. Danışman Öğrenci Görüşme Formu
9. Staj Yeri Denetleme Formu
10. Ders AKTS Değerlendirme Anketlerleri

"2025-2026 Eğitim Öğretim Yılı Bahar Dönemi Öğrenci Geri Bildirimleri Değerlendirme Toplantısı"29.06.2026 tarihinde gerçekleştirildi. Program [redacted]'in yaptığı açılış konuşmasının ardından gündem maddeleri çerçevesindeki konular görüşüldü ve karşılıklı fikir alışverişinde bulunuldu. Tavsiye niteliğinde kararlar alındı. Görüşmeler neticesinde yapılan değerlendirme ve alınan kararlar aşağıda yansıtılmıştır.

Değerlendirme ve Alınan Kararlar:

1. Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programına ilişkin "program değerlendirme formu" 15 öğrenci tarafından yanıtlanmıştır. Anket sonuçlarına bakıldığında katılım sağlayan öğrencilerin genel olarak memnun oldukları bulgusuna ulaşılmaktadır.
2. Toplantıya katılan öğretim elemanlarının "akademik danışman değerlendirme anketi" sonuçlarına göre;
   2.1) [redacted] aktif 14 danışman öğrencisinden 1 tanesi anketi yanıtlamıştır. Katılım sağlayan öğrenci 2. sınıf olup, anket sonuçlarından elde edilen bulgular genel olarak memnuniyet düzeyindedir. Gelecek dönemlerde katılımın artırılması sağlanacaktır.
   2.2) [redacted] aktif 16 danışman öğrencisinden 4 tanesi anketi yanıtlamıştır. Katılım sağlayan 1 öğrenci 1. sınıf, 3 tanesi 3. sınıf olup anket sonuçlarından elde edilen bulgular genel olarak memnuniyet düzeyindedir. Gelecek dönemlerde daha fazla öğrencinin anket yanıtının olması sağlanacaktır.

2.3) [redacted] aktif 16 danışman öğrencisinden 14 tanesi anketi yanıtlamıştır. Ankete katılan öğrenci bulgularına göre, tüm öğrenciler memnuniyet düzeyindedir.

3. 2025-2026 Eğitim-Öğretim Yılı Bahar dönemi içerisinde verilen dersler kapsamında gerçekleştirilen "ders beklenti anketi" sonuçlarına göre;
3.1) [redacted] Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı 1. sınıf öğrencilerine verilen "Reklamda Yaratıcılık", "Marka İletişimi Yönetimi", "Görsel İletişim Uygulamaları" dersine katılan öğrencilerin beklentilerinin genel olarak örnek olay incelemeleri, ödev (proje) hazırlanması şeklinde olduğu görülmüştür. Söz konusu dersler kapsamında, ödev (proje) hazırlama, örnek kampanya analizleri vb. uygulamalar yaptırılmış olup; %20 değerlendirme kriteri olarak ele alınmıştır.
3.2) [redacted] Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı 2. sınıf öğrencilerine verilen "Sürdürülebilirlik İletişimi", "Halkla İlişkilerde Kampanya ve Uygulamalar" dersine katılan öğrencilerin beklentilerinin genel olarak örnek olay incelemeleri, etkinlik organizasyonları, uygulama hazırlanması şeklinde olduğu görülmüştür.
3.3.) [redacted] 2025-2026 Akademik Yılı Bahar Döneminde birinci sınıf öğrencilerine "Kurumsal İletişim" ve "Medya Reklam Planlama ve Satın Alma", ikinci sınıf öğrencilerine ise "İletişim Sosyolojisi" dersini vermiştir. Kurumsal İletişim dersini alan öğrencilerin beklentileri, "gerçek yaşamdan örnek vaka incelemelerinde" yoğunlaşmış, Bu beklentinin karşılanması amacıyla derse [redacted] Kurumsal İletişim ve İtibar Yönetimi [redacted] davet edilmiştir. Medya Reklam Planlama ve Satın Alma dersine yönelik olarak da öğrencilerin beklentileri "gerçek yaşamdan örnek vaka incelemelerinde" ve "kariyer gelişimine yönelik atölye çalışmaları" başlığı altında toplanmıştır. Bu beklentiye uygun olarak derste verilen örneklere ek olarak yıl sonu başarı notu üzerinde %20'lik etkiye sahip olacak şekilde öğrencilerden bir marka/ürün için medya planlaması yapmaları istenmiştir. İkinci sınıflara verilen İletişim Sosyolojisi dersinde öğrencilerin beklentileri yine "gerçek yaşamdan örnek vaka incelemeleri"nde yoğunlaşmış, buna istinaden sadece gerçek olay incelemeleri değil, kurgu dizi ve film gibi medya ürünleri aracılığıyla da analizler yapılmıştır.

4. 2025-2026 Eğitim-Öğretim Yılı Bahar dönemi içerisinde verilen dersler kapsamında gerçekleştirilen "ders değerlendirme anketi" sonuçlarına göre;
4.1) [redacted] tarafından verilen "Reklamda Yaratıcılık" dersini 14 öğrenci; "Marka İletişimi Yönetimi" dersini 20 öğrenci; "Görsel İletişim Uygulamaları" dersini 16 öğrenci değerlendirmiştir. Söz konusu derslere yönelik öğrencilerin beklentileri doğrultusunda ödev (proje) verilmiş olup; ders sonu değerlendirmelerin genel olarak memnuniyet düzeyinde olduğu görülmüştür.
4.2) [redacted] tarafından verilen derslere yönelik öğrencilerin beklentileri doğrultusunda ödev (proje),örnek olay,uygulama vb. verilmiş olup; ders sonu değerlendirmelerin genel olarak memnuniyet düzeyinde olduğu görülmüştür.
4.3) [redacted] 2025-2026 Akademik Yılı Bahar Döneminde birinci sınıf öğrencilerine "Kurumsal İletişim" ve "Medya Reklam Planlama ve Satın Alma", ikinci sınıf öğrencilerine ise "İletişim Sosyolojisi" dersini vermiştir. Kurumsal İletişim ve Medya Reklam Planlama ve Satın Alma dersleri ile ilgili olarak öğrencilerin eğitim sınıfı ve havalandırma ile ilgili şikayetlerini ilettikleri, onun dışında ders içeriği ve öğretim elemanı konusunda memnun oldukları görülmüştür. İletişim Sosyolojisi dersi için değerlendirme anketini yalnızca bir öğrenci doldurmuş ve genel memnuniyetini ifade etmiştir.

5. "Mezun öğrenci değerlendirme formu", 4 kişi tarafından doldurulmuştur. Yanıtlar çerçevesinde mezun öğrenciler, aldığı eğitimin yaptığı işe katkısı olduğunu düşünmektedir ve genel olarak program çıktılarının karşılığının sektörde yer aldığı bulgusuna ulaşılmıştır.
6. Staj yeri değerlendirme anket sonuçlarına göre,
   6.1) [redacted] danışmanlığında staj yapan öğrencilerden ikisi anketi doldurmuştur. Genel olarak, öğrenciler eğitim hayatında aldıkları bilgileri uygulayabildiklerini dile getirmişlerdir.
   6.2) [redacted] danışmanlığında yer alan 2 staj öğrencisinin staj yaptığı yeri değerlendirdiği görülmektedir. İlgili anketi yanıtlayan öğrencinin, staj yerinden genel olarak memnun kalmadığı bulgusuna ulaşılmıştır.
   6.3) [redacted] danışmanlığında staj yapan öğrencilerden ikisi anketi doldurmuştur. Öğrencilerden her ikisi de teorik bilgilerini pratiğe dökme şansı buldukları staj döneminden mesleki anlamda faydalandıklarını dile getirmiştir.
7. "Program Çıktılarını Belirleme Öneri Formu" 2 kişi tarafından yanıtlanmıştır. İlgili katılımcının, yetkinlik kazandığını ifade ettiği görülmektedir. Verilen cevapların programın mevcut çıktılarıyla örtüştüğü görülmektedir.
8. Danışman Öğrenci Görüşme formu sonuçlarına göre,
   8.1) [redacted] danışmanlığındaki 2. sınıf öğrencisinin mezuniyet koşullarını sağlayabilmesi amacıyla transkript senaryosu incelenmiş; ilgili tarihte karara bağlanan derslerden sınava girebilmesi için form doldurması gerektiği konusunda kendisine bilgi verilmiştir.
   8.2) [redacted] danışmanlığındaki öğrencilerle yapmış olduğu görüşmelerde öğrencilerin eğitim süreçleriyle ilgili güncel bilgilerin aktarımının sağlanmış olduğu ve staj süreçlerinin takip edildiği belirtilmiştir.
   8.3) [redacted] yaptığı öğrenci görüşmelerinde ikinci sınıf öğrencilerinin ders seçimlerinin yanı sıra staj durumları, mezuniyet durumundaki öğrencilerin transkript senaryoları gibi başlıklar ele alınmıştır.

9. Staj yapan öğrencilerin staj süreçleri sorunsuz ilerlemiştir. Staj yaptıkları yerlerle ilgili denetlemeler gerçekleştirilmiş ve evraklaştırılmıştır.
10. Öğrenci AKTS İş Yükü Belirlenmesi Anketi sonuçlarına göre;
    10.1) [redacted] tarafından verilen "Görsel İletişim Uygulamaları" dersinden 5 öğrenci ilgili anketi yanıtlamıştır. Sonuçlara göre öğrenciler, haftalık 3 saatlik teorik dersin yanı sıra ders dışındaki bireysel çalışma faaliyetlerine ortalama 3–4 saat ayırmaktadır. Öğrencilerin ön hazırlık süreleri bireysel farklılık göstermekle birlikte, genel olarak dersin uygulama odaklı yapısı nedeniyle proje ve dönem sonu çalışmalarının toplam iş yükü içerisinde önemli bir paya sahiptir. "Reklamda Yaratıcılık" dersinden 9 öğrenci ilgili anketi yanıtlamıştır. Dersinin uygulama ve proje temelli bir yapıya sahip olduğu, öğrencilerin haftalık ders saatlerinin yanı sıra ders dışındaki bireysel çalışma faaliyetlerine ortalama 2–7 saat ayırdığı görülmüştür. "Marka İletişimi Yönetimi" dersinden 6 öğrenci ilgili anketi yanıtlamıştır. Öğrencilerin derse ön hazırlıklarının yaklaşık 4 saat arası, vize ve final için hazırlık sürelerinin ise genellikle 8–12 saat olduğu görülmüştür.
    10.2) [redacted] verilen "Halkla İlişkiler Kampanya ve Uygulamaları" adlı dersinden 9 öğrenci ilgili anketi yanıtlamıştır. AKTS ve iş yükü dengesi açısından bir uyumsuzluk belirtilmemiştir. "Sürdürülebilirlik İletişimi" adlı dersin ilgili anketini 9 öğrenci yanıtlamıştır. Aynı şekilde AKTS ile ilgili bir değişiklik öngörülmemektedir.

10.3) [redacted] fından verilen "Kurumsal İletişim" dersi anketi 3 öğrenci tarafından yanıtlanmıştır. Bir öğrenci final sınavı yerine proje yapılmasını talep etmiştir. "Medya Reklam Planlama ve Satın Alma" dersi ile ilgili anketi 4 öğrenci yanıtlamıştır. Ders için farklı bir çalışma, uygulama veya faaliyet talep edilmemiştir. "İletişim Sosyolojisi" dersi anketi hiçbir öğrenci tarafından yanıtlanmamıştır.

"2025-2026 Eğitim Öğretim Yılı Bahar Dönemi Öğrenci Geri Bildirimleri Değerlendirme Toplantısı" adıyla gerçekleştirilen bu toplantıda alınan kararlar ve değerlendirmeler Program [redacted] tarafından tutanağa dönüştürülmüştür. Tutanak, toplantının tüm katılımcılarına ayrıca okutularak, onayları doğrultusunda imzaya sunulacak ve arşivlenecektir. Belirtildiği şekliyle gereği yerine getirilmiştir.

Sorumlu
İlgili gündem maddeleri ve alınan kararların sorumluluğu Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı Öğretim Elemanlarına aittir.

Gündem	Alınan Kararlar	Sorumlusu	Bitiş Tarihi

KARAR ONAYLARI

Adı-Soyadı	Görevi	İmza
[redacted]		

Dağıtım: